

# TÉMOIGNAGE CLIENT

## GROUPE PSA

### PROBLÉMATIQUE

Offrir aux chefs de projet formation commerce du Groupe PSA un **accompagnement** méthodologique afin de **mieux échanger** avec leurs prestataires e-learning, et ainsi **mieux les challenger** sur leurs propositions **pédagogiques** et **scénaristiques**.

### PUBLIC CIBLE

Tous **les chefs de projet formation commerce** du Groupe PSA, ainsi que leurs managers, soit environ une **vingtaine de personnes**.

### LES ENJEUX

- ▶ **Réaliser un bon "brief"** ou une bonne expression des besoins aux prestataires de e-learning.
- ▶ **Identifier les options de scénarisation et de médiatisation** possibles pour poser un regard critique sur les propositions de collaboration des prestataires.
- ▶ **Fournir des outils** méthodologiques pour challenger pédagogiquement les propositions des prestataires.

### LES ATTENTES DU GROUPE PSA

- ▶ **Accompagner la dynamique de progrès** des chefs de projet formation commerce en leur donnant des outils pour mieux dimensionner les projets et mieux communiquer leurs besoins aux prestataires.
- ▶ **Produire des modules e-learning** du meilleur niveau possible.

### LE PROJET

Afin de répondre à ce besoin identifié chez le Groupe PSA, XPERTEAM-EASY s'est orienté vers une **expérience Blended Learning**, en proposant une alternance de phases **distancielles** et **présentielles**.

Basé sur les **besoins réels** des chefs de projet, et les missions qui leur sont confiées, un parcours **proche du terrain** et **immersif** a été imaginé. Ce parcours place les participants tout aussi bien en posture de client qu'en posture de prestataire créant ainsi un **effet miroir** offrant le bénéfice de **prendre conscience des attentes de chacun pour mieux communiquer**.

XPERTEAM-EASY, avec l'appui du Digital Learning Lab du Groupe PSA, s'est positionné comme le concepteur du dispositif, de la **conception des activités** à leur **animation en présentiel**, tout en investissant l'outil de communication interne Yammer, afin de **communiquer de façon continue** avec les équipes de chefs de projet.



**OLIVIER BASCAULE**

RESPONSABLE DU DIGITAL LEARNING LAB  
(GROUPE PSA)

Comme beaucoup d'entreprises, nous sommes dans une **dynamique de digitalisation de nos formations**. Afin d'accélérer notre progression, nous avons créé il y a quelques mois le **Digital Learning Lab**, dont la mission est justement d'accompagner cette accélération.

XPERTEAM-EASY nous a proposé un **accompagnement sur mesure** de nos chefs de projets, composé de plusieurs modalités de formation.

Ce parcours a débuté par **4 missions sous forme de modules e-learning**, qui apportent des éléments de connaissance sur l'ingénierie pédagogique. Ces missions "pré-workshop" venaient ainsi en prérequis du coeur du programme : un workshop où **tous les chefs de projet** étaient rassemblés en présentiel. Cette journée, rythmée par de nombreuses **activités interactives**, était l'occasion d'engager une **dynamique de partage** plus transversale. Nous avons besoin de capitaliser encore plus nos pratiques et d'**échanger sur nos problématiques** pour nous donner les moyens de réussir à **produire des e-learning de très bon niveau**.



### QUELQUES MOTS SUR LE GROUPE PSA



Le Groupe PSA est un constructeur français qui compte **cinq marques automobiles**, Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall, et propose une large gamme de services de mobilité sous la marque Free2Move. Solidement implanté dans une **centaine de pays** avec plus de **200 000 collaborateurs** à travers le monde, il conçoit des **expériences automobiles uniques** et propose des solutions de mobilité pour répondre à **toutes les attentes des clients**.

# LE PROJET EN DÉTAILS

Destiné à aider les chefs de projet Formation Commerce du Groupe PSA à rédiger un brief de qualité pour leurs prestataires, E-Learning Quest est un **parcours Blended Learning en 4 phases** :



## KICK-OFF

Le dispositif E-Learning Quest a été lancée lors d'un kick-off en **classe virtuelle** d'une heure auprès de tous les participants, afin de présenter les **missions du Digital Learning Lab** du Groupe PSA, ainsi que les différentes **étapes du parcours d'accompagnement** proposé par XPERTEAM-EASY. Cet événement fut également l'occasion de **recueillir les ressentis des participants** sur leur expérience avec les prestataires de e-learning travaillant sur ELUCIDAT, ainsi que de formuler leurs **attentes sur cet accompagnement**. Quiz, sondage, partage autour d'un tableau blanc ont ainsi nourri le parcours dès son lancement et créé une émulation autour de ce **dispositif Blended Learning**.

## PRÉ-WORKSHOP

E-Learning Quest a débuté par **4 missions en distanciel**, à raison d'une mission par semaine, sur une période d'un mois, afin de préparer le Workshop. Chaque mission invitait les chefs de projets à parcourir un **module e-learning réalisé avec ELUCIDAT** sur une thématique particulière de l'**ingénierie pédagogique multimédia** : pédagogie, modélisation des connaissances, ergonomie et graphisme, et enfin scénarisation. Ces modules avaient pour objectif de leur **apporter des éléments de connaissance**, de les illustrer par des exemples concrets, et d'enrichir leurs pratiques.

**Au terme de chaque module**, les chefs de projets étaient invités à **réaliser des exercices**, comme analyser la pertinence d'objectifs pédagogiques ou encore réaliser une cartographie des connaissances. La réalisation de ces exercices donnait lieu à **des points bonus**, distribués lors de la journée du Workshop.



The image displays four screenshots of e-learning modules from ELUCIDAT:  
1. **PRÉ-WORKSHOP MISSION N°1 : LA PÉDAGOGIE**: A welcome screen for the first mission, titled 'Bienvenue dans cette 1ère mission du PRÉ-WORKSHOP destinée à vous sensibiliser aux éléments de pédagogie utiles à la rédaction d'un brief clair et précis.' It includes a 'C'EST PARTI !' button.  
2. **LES 6 grands types d'information**: A screen explaining that 6 types of information are classified into 3 categories: **LES CONNAISSANCES ABSTRAITES**. It lists 'Déclaratives', 'Procédurales', and 'Conditionnelles' with corresponding icons and search buttons for 'CONCEPT', 'PROCÉDURE', and 'PERSONNE'.  
3. **Et mesurés grâce aux verbes d'actions issus de la taxonomie de Bloom !**: A screen explaining the use of Bloom's taxonomy. It features a lightbulb icon with a vertical arrow and a circular diagram with levels: 'Créer', 'Évaluer', 'Analyser', 'Appliquer', 'Comprendre', and 'Mémoriser'.  
4. **Le principe du storytelling**: A screen titled 'LA MÉMOIRE ET LES ÉMOTIONS' explaining that memories linked to events are more precise due to 'la mémoire des émotions'. It includes a brain icon with question marks and a search button.



## WORKSHOP



Point culminant du parcours, le Workshop **présentiel gamifié** a rassemblé l'ensemble des participants et l'équipe XPERTEAM-EASY dans les locaux du Groupe PSA, quelques jours après la fin du pré-Workshop. Son objectif : amener les chefs de projets à **rédiger un brief de qualité auprès de leurs prestataires**.

Les chefs de projet, ainsi que leurs managers, ont été **répartis en 4 équipes** dès leur arrivée, et informés du **challenge compétitif de la journée : obtenir le plus de points pour être l'équipe déclarée "Vainqueur" d'E-Learning Quest**.

La matinée a débuté par un **quiz chronométré** par équipe, réalisé avec ELUCIDAT, portant sur le pré-Workshop, avant d'embarquer les participants sur les **6 caractéristiques principales d'un module e-learning** et la **formalisation d'une matrice de décision**, indispensable pour réaliser un brief de qualité aux prestataires. **Activités interactives** avec des post-it, réalisation de matrices à partir de modules existants ont rythmé cette première demi-journée, au terme de laquelle un premier classement provisoire était prononcé.

La seconde partie de journée a plongé les équipes dans un **jeu de rôles immersif**. Chaque équipe a endossé d'une part **le rôle de client** et d'autre part **celui de prestataire** pour les 3 autres équipes clientes. Une demi-journée rythmée par des **activités interactives** : choix du scénario en fonction du classement provisoire, définition des matrices de projet, speed-dating avec les clients pour recueillir leurs besoins et formalisation d'une proposition pour chaque équipe cliente. En fin de journée chaque équipe "Cliente" **attribuait des points** aux équipes "Prestataires" avant de procéder au décompte final, qui a **couronné l'équipe gagnante d'E-Learning Quest**.



 Découvrez la vidéo du workshop  
[youtu.be/MUxmzxDRPyg](https://youtu.be/MUxmzxDRPyg)



## POST-WORKSHOP

E-Learning Quest c'est un **accompagnement qui se fait dans la durée**. L'équipe XPERTEAM-EASY reste au contact des chefs de projet **tout au long de l'année** pour répondre à leurs questions, à leurs problématiques de médiatisation ou de scénarisation avec ELUCIDAT. XPERTEAM-EASY assure un **support pédagogique et fonctionnel** et conseillons les équipes en partageant des trucs et astuces pour répondre à leurs besoins.



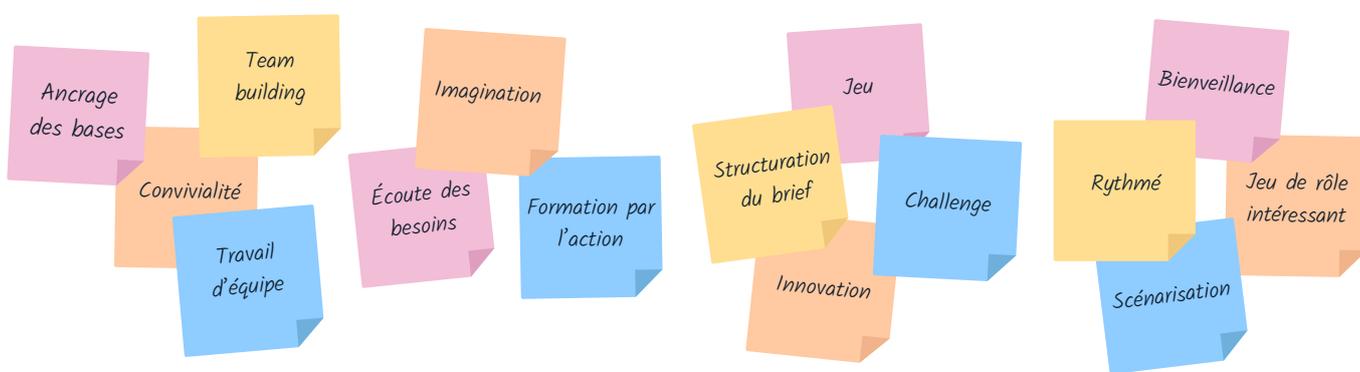
## YAMMER

Un **groupe Yammer** a été créé au lancement d'E-Learning Quest pour **faciliter les échanges entre les équipes** du Groupe PSA et XPERTEAM-EASY tout au long du dispositif. Les liens vers les missions, les classes virtuelles, ainsi que certains documents ont été communiqués via ce réseau interne, afin de **centraliser toutes les informations** et **partager les bonnes pratiques**.

# LES RETOURS DU DISPOSITIF

## PREMIERS RETOURS

Lors d'une activité post-it de synthèse à la fin du Workshop, nous avons recueilli les **premières réactions** à chaud des chefs de projets du Groupe PSA ont été recueillies. Les retours sur la journée du workshop et sur le dispositif global sont **très positifs** : les participants ont apprécié aussi bien le **contenu proposé** que le **déroulé très interactif et gamifié** du parcours E-Learning Quest.



## BÉNÉFICES

- ▶ Une **prise de conscience** des attentes de chacun -prestataire et client- pour mieux communiquer sur les besoins en amont.
- ▶ Un **partage des pratiques** et la constitution d'une communauté de chefs de projets autour de la création de modules digitaux avec ELUCIDAT.
- ▶ Des outils pour **mieux dimensionner** un projet dans sa complexité médiatique et scénaristique.

## ELUCIDAT

Notre outil auteur ELUCIDAT est **une solution collaborative simple et productive** pour créer des contenus **e-learning modernes et multidevices**.

Accessible en ligne, il remplace les solutions traditionnelles installées sur PC et facilite la **réalisation de ressources pédagogiques à l'échelle de grandes entreprises**.

[elucidat.com](http://elucidat.com)



## xperteameasy

Une approche unique du conseil et de l'accompagnement, s'appuyant sur de solides expertises, pour vous accompagner dans la mise en œuvre de vos parcours d'apprentissage.

XPERTEAM-EASY  
1 rue des pins  
38100 GRENOBLE  
+33 4 38 12 83 63  
[contact@xperteam-easy.com](mailto:contact@xperteam-easy.com)

[xperteam-easy.com](http://xperteam-easy.com)

